

21 października 2016 r.  
Informacja prasowa

## **Firma badawcza Nielsen wynajęła 4 600 m kw. w Gdański Business Center w Warszawie**

**HB Reavis, jeden z wiodących deweloperów nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, podpisał kolejną umowę najmu powierzchni biurowej w budynkach C i D w kompleksie Gdański Business Center w Warszawie. Dwa biura o łącznej powierzchni ponad 4 600 m kw. wynajęła firma Nielsen, światowy lider w obszarze informacji marketingowej, pomiaru mediów, analiz i informacji biznesowej.**

Nielsen specjalizuje się w badaniach zachowań konsumentów, które umożliwiają identyfikację zwyczajów zakupowych oraz wybór odpowiednich kanałów dotarcia poprzez media. Firma działa w ponad 100 krajach świata – w Polsce jest obecna od 1996 roku. W Gdański Business Center Nielsen zajmie dwa biura w budynkach C i D. Do pierwszego wprowadziła się już w sierpniu br., do drugiego przeniesie się w roku 2017.

*- Znaleźliśmy biuro idealnie dopasowane do naszych potrzeb. Mamy przestrzeń, która zapewnia komfort naszym pracownikom i jednocześnie daje nam możliwość dalszego rozwoju – komentuje Brian Holtze, Head of Global Real Estate Transactions z Nielsen.*

*- Gdański Business Center dysponuje bardzo atrakcyjną ofertą dla firm takich jak Nielsen, którym zależy na przyciąganiu młodych i utalentowanych specjalistów. Kompleks, już niemal w całości wynajęty, jest doskonale usytuowany w północnej części warszawskiego Śródmieścia, w bezpośrednim sąsiedztwie głównych arterii komunikacyjnych, dzięki czemu pracownicy mogą łatwo dotrzeć do biura, a także na spotkania w innych częściach stolicy. Wszystkie nasze budynki są projektowane z myślą o ludziach, którzy będą z nich korzystać. Dlatego oferujemy nie tylko nowoczesną, dobrze zaprojektowaną przestrzeń, ale też atrakcyjne otoczenie z licznymi udogodnieniami, takimi jak sklepy, bary czy restauracje – mówi Grzegorz Strutyński, dyrektor handlowy i członek Zarządu HB Reavis Poland.*

Karolina Łuczyńska, z firmy Knight Frank, pośredniczącej w transakcji, komentuje: *- Wymagania współczesnych najemców nie ograniczają się już jedynie do wysokości czynszu. Kryteria firm odnośnie idealnego biura są coraz bardziej rozbudowane. Ogromnie ważne są lokalizacja i łatwy dostęp do środków transportu i wszelkiego rodzaju udogodnień. Dodatkowo, nasi klienci chcą pracować w miejscu z tzw. efektem wow. Zauważamy wyraźny trend w postaci przywiązywania dużej wagi do wystroju wnętrz. Firmy oczekują przestrzeni, w której ich pracownicy będą lubili spędzać czas.*

Gdański Business Center to niemal 100 000 m kw. nowoczesnej powierzchni biurowej klasy A zlokalizowanej w czterech budynkach – w połowie września br. dwa z nich (A i B) zostały sprzedane przez HB Reavis na rzecz firmy Savills Investment Management działającej w imieniu jednego z globalnych funduszy emerytalnych. Położenie w bezpośrednim sąsiedztwie stacji metra Dworzec Gdański, w pobliżu licznych przystanków autobusowych i tramwajowych, stacji kolejowej Warszawa Gdańska oraz wypożyczalni miejskich rowerów Veturilo, gwarantuje pracownikom doskonały dojazd z każdej części miasta. Wśród dotychczasowych najemców kompleksu znalazły się takie firmy i instytucje jak: KPMG, Agencja Nieruchomości Rolnych, SNC Lavalin, Provident, WebInterpret, KMD, Agito, Bank BGŻ BNP Paribas S.A. oraz grupa ubezpieczeniowa Aviva.

### O grupie HB Reavis

HB Reavis to międzynarodowa grupa deweloperska założona w 1993 roku w Bratysławie i działająca w Wielkiej Brytanii, Polsce, Czechach, a także na Słowacji, Węgrzech oraz w Turcji. W aktualnym rankingu PropertyEU „Top Developers Survey”, firma plasuje się na 3. miejscu wśród największych deweloperów powierzchni biurowych w Europie. Dotychczas grupa zrealizowała ponad 917,5 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni biurowej, handlowo-rozrywkowej i logistycznej, a ponad 1 mln mkw. znajduje się obecnie w realizacji lub przygotowaniu. HB Reavis wykorzystuje zintegrowany model biznesu, który obejmuje działania deweloperskie i wykonawcze oraz zarządzanie majątkiem i inwestycjami. Grupa zatrudnia ponad 500 osób i dysponuje aktywami w wysokości 2,1 mld euro, o wartości netto na poziomie 1,2 mld euro, co czyni ją liderem na globalnym rynku nieruchomości komercyjnych. Potwierdzeniem silnej pozycji HB Reavis są liczne wyróżnienia, m.in. tytuł „Najlepszego Projektu Architektonicznego Roku” dla inwestycji 33 Central w konkursie UK Property Awards oraz „Dewelопера Roku w Europie Środkowo-Wschodniej 2015” w CEE Quality Awards. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej <http://www.hbreavis.com>.

### Informacje dla mediów:

#### Marta Pośniak

PR Manager  
HB Reavis Poland  
+48 600 912 196  
[marta.posniak@hbreavis.com](mailto:marta.posniak@hbreavis.com)

#### Przemysław Polak

PR Manager  
biuro PR  
+48 505 126 184  
[polak@biuropr.pl](mailto:polak@biuropr.pl)

### O Nielsen

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) jest globalną firmą pomagającą swoim Klientom zarządzać informacją, zapewniającą kompleksowe zrozumienie tego co konsumenci kupują (segment Buy) i oglądają (segment Watch). Segment Watch dostarcza usługi w zakresie pomiarów dotyczących oglądalności, polegające na gromadzeniu i analizie danych dotyczących widzów różnych rodzajów mediów (televizji, radia, Internetu, urządzeń mobilnych) wszędzie tam, gdzie konsumowane są treści marketingowe. Segment Buy dostarcza producentom oraz sprzedawcom detalicznym towarów konsumpcyjnych szeroką perspektywę trendów zakupowych panujących na rynku. Dzięki integracji informacji z powyższych segmentów oraz innych źródeł, Nielsen oferuje swoim Klientom zarówno globalne rozwiązania pomiarowe jak i analityczne, umożliwiające rozwój biznesu. Nielsen, spółka notowana w indeksie giełdowym S&P 500, prowadzi działalność w ponad 100 krajach zamieszkiwanych przez ponad 90% ludności świata. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).