

80% des neuen Aupark Einkaufszentrums in Hradec Králové bereits vor der Eröffnung im Herbst 2016 vermietet

Diesen Herbst wird der Tschechische Einzelhandel die Ankunft der erfolgreichen Slowakischen Einkaufszentren Kette Aupark, einer sehr notwendigen Ergänzung des Einzelhandels des Landes, erleben. Aupark ist bereits zu 80% vermietet. Zu den Mietern zählen anerkannte internationale Marken, wovon einige ihre erste Eröffnung in der Stadt haben werden, unter anderen ECCO, Marc O'Polo, Le Premier, Muziker, Costa Coffee und Vegg GO.

In Q4 diesen Jahres eröffnet das europaweit tätige Bauunternehmen HB Reavis das erste Aupark der Tschechischen Republik in Hradec Králové, welches Teil des drittgrößten Ballungsgebietes des Landes ist. Das Einkaufszentrum stellt 22.000 m² zu mietende Verkaufsfläche zur Verfügung.

An der Gočárová třída gelegen, auf der Seite der U Koruny, wird Aupark von der Hauptstraße Hradec Králové aus zugänglich sein, was eine Sichtbarkeit und Erreichbarkeit für 18.000 Fahrzeuge täglich ermöglicht. Um diese unterzubringen, ist Aupark mit 1.100 Parkplätzen konzipiert. Von noch größerer Bedeutung ist jedoch, dass mehr als 42.000 Personen täglich die angrenzende Bus und Bahn Station nutzen, was ein signifikant hohes Potential für Laufkundschaft bedeutet.

Das Einkaufszentrum wird eine komplett neue gastronomische Destination mit der Möglichkeit bis zu 300 Gäste zu verköstigen, schaffen. Es wird eine reichhaltige Auswahl an Restaurants und Cafés geschaffen. Unter anderen sieben Fast Food Einheiten, zwei Restaurants und drei Cafés. Für Familien wurde ein Kinderbereich integriert. Kunden können sich auch auf neue Marken, wie zum Beispiel Costa Coffee und das vegetarisch/vegane Restaurant Vegg GO freuen, sowie auf beliebte internationale Ketten wie KFC, McDonald's und Bageterie Boulevard. Das Design des Essbereiches wird von Natur inspiriert und durch organische Formen geprägt.

„Sieben Monate vor Auparks Eröffnung haben wir bereits mehr als drei Viertel der Verkaufseinheiten vermietet und sind im Gespräch mit weiteren Marken. Dies ist mit Sicherheit sowohl das Resultat HB Reavis starker Reputation in der Tschechischen Republik, als auch unseren großartigen Beziehungen mit dem internationalen Einzelhandel. Wir haben bereits vier Auparks in der Slowakei erbaut, allen voran das sehr erfolgreiche Einkaufszentrum in Bratislava. Wir sind sehr stolz darauf, dass einige der bekannten Marken mit denen wir in der Slowakei zusammen arbeiten Ihre Filialen auch in Hradec Králové eröffnen werden.“ So der Leasing Manager des HB Reavis Projektes Milan Mašša.

Aupark stellt nicht nur eine Geschäftsmöglichkeit für die Expansion von bereits etablierten Einzelhandelsketten und Marken in der Tschechischen Republik dar, sondern ist auch geeignet für jene die erst in der Planung sind den lokalen Einzelhandelsmarkt zu erschließen.

Aupark Hradec Králové wird unter anderen folgende Marken beheimaten: Mode Marken wie H&M, C&A, New Yorker, Terranova, Orsay, Levi's, Tommy Hilfiger, GUESS, Marc O'Polo, Le Premier; Juweliere wie PANDORA und Klenoty Aurum; Gesundheits- und Schönheitsprodukte von dm Drogeriemarkt, Yves Rocher, Manufaktura und Fann Parfumerie; BILLA Supermarkt, Knihy Dobrovský Buchhandlung, EURONICS für Elektronik, SPORTISIMO Sportartikel, RE-

FIT Fitness Club, Muziker für Musikinstrumente und Bambule für Spielwaren.

Hradec Králové ist Teil des nach Prag größten urbanen Ballungsraumes in der Tschechischen Republik. Schon seit geraumer Zeit bietet die Stadt einen der höchsten Lebensstandards des Landes; Hradec Králové wird regelmäßig unter die Top vier Städte gewählt in denen Tschechen am liebsten leben möchten. Die Verkehrsinfrastruktur und öffentlichen Einrichtungen sind exzellent. Trotz dessen besitzt Hradec Králové derzeit die niedrigste Verkaufsflächensättigung unter den größten Städten der Tschechischen Republik, mit ca. 750 m² je tausend Einwohner.

In Anbetracht des aktuellen Einzelhandelsmarkts, sagte Tomáš Drtina, Managing Partner des Marktforschungsunternehmens GfK Czech: *„Mit einer solch hohen Sättigung an Verkaufsflächen in den großen Tschechischen Städten, ist es nicht mehr leicht erfolgreiche Orte für neue Einkaufszentren zu finden. Hradec Králové ist die große Ausnahme und eine Gegend die für neuen Wachstum wie geschaffen ist.“*