

Aupark se chystá otevřít brány

V hradeckém Auparku dokončují poslední kosmetické úpravy, nájemci stěhují zboží do svých obchodů. Jediné obchodní centrum, které se letos v Česku otvírá, se usilovně chystá na okamžik, kdy přivítá první zákazníky. Stane se tak v pátek 11. listopadu s úderem deváté hodiny ranní.

„Nové značky, nové pracovní příležitosti, zlepšení parkovacích možností ve středu města v těsné blízkosti vlakového a autobusového nádraží. Aupark „vyrostl“ pro Hradec Králové a proto se symbolem zahajovacího víkendu staly květiny,“ popisuje ředitel Auparku Marek Dörfl. Mezi nové značky, které se v Hradci objeví poprvé, patří například 4F, Bontonland, Celio, Ecco, GAS Jeans, Le Premier, My Food Market, Muziker, Running Sushi, SuperDry nebo od začátku prosince Alove.

Velkoryse pojaté slavnostní otevření nového centra bude plné překvapení a zábavy. *„Mezi taháky víkendového programu budou patřit taneční módní show s květinovými prvky s Taťánou Makarenko, Nikol Švantnerovou nebo květinové tanečky Honzy Ondera a Lucie Hunčárové,“* přibližuje program Marek Dörfl. Návštěvníci se mohou těšit i na koncerty. V pátek návštěvníkům zazpívá Sebastian, v sobotu pak vystoupí hlavní hvězda otevíracího víkendu Celeste Buckingham.

Aupark si na první víkend pro své zákazníky také připravil soutěž o exkluzivní ceny. Co musíte udělat, abyste mohli získat exotickou dovolenou v hodnotě 100 000 Kč, MacBook Air, luxusní sadu květinových šperků, televizi Samsung s úhlopříčkou 123 cm a mnoho dalších lákavých cen? Stačí přijít do Auparku mezi 11. – 13. listopadem, nakoupit za minimálně 300 korun a co nejpřesněji odhadnout, kolik lidí celkem navštíví Aupark během prvních 3 dnů provozu.

K tomu všemu čeká na veřejnost řada dalších doprovodných akcí od dětských dílniček přes kuchařskou show nebo workshop s výrobou ovocných květin až po líčení a doprovodné kosmetické poradenství v parfumerii FANN. Bližší informace o programu naleznou návštěvníci na stránkách www.auparkhradec.cz

Developerská společnost HB Reavis má za sebou v České republice velmi vydařený rok. Kromě otevření prvního Auparku v České republice bylo například dokončeno úplné pronajmutí Metronomu, zatím poslední pražské kancelářské budovy HB Reavis. Firma také v květnu realizovala úspěšnou emisi dluhopisů.

O HB Reavis

HB Reavis je mezinárodní developerská společnost založená v roce 1993 v Bratislavě. Působí ve Velké Británii, Polsku, České republice, na Slovensku, v Maďarsku a v Turecku a v současné době je třetím největším developerem v segmentu kancelářských budov v Evropě.* Společnost dosud vybudovala celkem 917 500 m² moderních kanceláří, nákupních a zábavních prostor a logistických zařízení. Dalších více než 1 milion m² je ve fázi plánování, povolovacího řízení nebo stavby. HB Reavis se opírá o unikátní, plně integrovaný obchodní model od identifikace investičních příležitostí až po navrhování, výstavbu a správu hotových budov. Skupina má celková aktiva ve výši 2,1 miliard €, čistá hodnota aktiv dosahuje téměř 1,2 miliardy €. S více než 500 odborníky je HB Reavis celosvětovým lídrem v oblasti mezinárodního komerčního realitního trhu. Silnou pozici HB Reavis na trhu dokládají četná ocenění, jako například „Best Office Architecture London 2015“ pro projekt „33 Central“ nebo „CEE Quality Award“ v soutěži „Developer of the Year in CEE, 2015“. Více informací naleznete na stránkách <http://www.hbreavis.com>.

**EU Top Developers Survey 2016*

Kontakty pro média:

Jakub Verner

PR & Marketing Manager CZ

HB REAVIS GROUP CZ

jakub.verner@hbreavis.com

+420 702 212 914

www.hbreavis.com

Vojtěch Meravý

PR Specialist

My.cz

vojtech.meravy@my.cz

+ 420 735 191 108

www.my.cz