

Hlavní výhra z velké soutěže Auparku zůstane v Hradci

Paní Hedvika z Hradce Králové se stala hlavní výherkyní velké soutěže pro návštěvníky nově otevřeného nákupního centra Aupark v Hradci Králové. Termín a místo, kde exotickou dovolenou v hodnotě 100 000 Kč stráví, si může vybrat sama.

Aupark soutěž připravil pro své první zákazníky během zahajovacího víkendu 11. – 13. listopadu. Soutěžící museli nakoupit za minimálně 300 korun a co nejpřesněji odhadnout, kolik lidí celkem navštíví Aupark během prvních 3 dnů provozu. Nakonec přišlo přesně 70 424 návštěvníků. K tomuto číslu se nejvíce přiblížila právě paní Hedvika, která vyrazila do Auparku na předvánoční nákupy se svojí sestrou a soutěžní lístek vyplnila po nákupu v obchodě Pandora. Její soutěžní odpověď byla 70 000 návštěvníků, stejně jako odpověď dalších šesti návštěvníků, o výhře tedy rozhodla výše registrované účtenky

Díky tomu se teď může těšit z první ceny, kterou je exotická dovolená od CK Redok pro 2 osoby, v hodnotě 100 000 korun. „*Nikdy v životě jsem nic hodnotného nevyhrála, jen jako dítě dřevěnou mašinku. Takže si dovedete představit, jak jsem byla překvapená,*“ ujišťuje šťastná výherkyně. „*Bude to skvělý odpočinek. Sice jsem už v důchodu, ale zatím stále pracuji jako zdravotní sestra na neurologii. Na vítězství v soutěži jsem ale opravdu nepomýšlela, lístek jsem dokonce odevzdala až druhý den, kdy jsem ho našla vyplněný v kapse,*“ popisuje paní Hedvika.

Zatím však neví, kam na dovolenou vyrazí. „*Mám tři vnučky, takže se chci s nimi poradit. Přemýšlíme o cestě po Skandinávii nebo naopak někam do Středomoří, nejspíš do Portugalska,*“ dodává vítězka soutěže. Kromě hlavní výhry bylo možné získat MacBook Air, luxusní sadu květinových šperků, televizi Samsung s úhlopříčkou 123 cm a mnoho dalších hodnotných cen.

„*Paní Hedvice samozřejmě moc gratuluji, jsem rád, že jsme jí díky jejímu nákupu v Auparku mohli udělat takovou radost a věřím, že se jí dovolená vydaří podle jejích představ. Nás čeká spíše práce, začíná nám advent, který přinese našim zákazníkům každý den nové překvapení. Od 1. prosince navíc otevře v Auparku svůj obchod další značka, která se v Hradci objeví poprvé – Alove, sesterský „brand“ prestižních ALO Diamonds,*“ říká ředitel Auparku Marek Dörfl.

HB Reavis má za sebou v České republice velmi vydařený rok. Kromě otevření hradeckého centra bylo například dokončeno úplné pronajmutí Metronomu, zatím poslední pražské kancelářské budovy HB Reavis. Firma také v květnu realizovala úspěšnou emisi dluhopisů.

O HB Reavis

HB Reavis je mezinárodní developerská společnost založená v roce 1993 v Bratislavě. Působí ve Velké Británii, Polsku, České republice, na Slovensku, v Maďarsku a v Turecku a v současné době je třetím největším developerem v segmentu kancelářských budov v Evropě.* Společnost dosud vybuodovala celkem 933 000 m² moderních kanceláří, nákupních a zábavních prostor a logistických zařízení. Dalších více než 1 milion m² je ve fázi plánování, povolovacího řízení nebo stavby. HB Reavis se opírá o unikátní, plně integrovaný obchodní model od identifikace investičních příležitostí až po navrhování, výstavbu a správu hotových budov. Skupina má celková aktiva ve výši 2,1 miliard €, čistá hodnota aktiv dosahuje téměř 1,2 miliardy €. S více než 500 odborníky je HB Reavis celosvětovým lídrem v oblasti mezinárodního komerčního realitního trhu. Silnou pozici HB Reavis na trhu dokládají četná ocenění, jako například „Best Office Architecture London 2015“ pro projekt „33 Central“ nebo „CEE Quality Award“ v soutěži „Developer of the Year in CEE, 2015“. Více informací naleznete na stránkách <http://www.hbreavis.com>.

**EU Top Developers Survey 2016*

Kontakty pro média:

Jakub Verner

PR & Marketing Manager CZ

HB REAVIS GROUP CZ

jakub.verner@hbreavis.com

+420 702 212 914

www.hbreavis.com

Vojtěch Meravý

PR Specialist

My.cz

vojtech.meravy@my.cz

+ 420 735 191 108

www.my.cz