

## HB Reavis z nową identyfikacją podkreślającą ludzką stronę nieruchomości

**Międzynarodowa grupa deweloperska HB Reavis zaprezentowała swoją nową identyfikację wizualną wpisującą się w strategię firmy i filozofię tworzenia wyjątkowych przestrzeni biurowych – przyjaznych dla pracowników, polepszających ich produktywność oraz samopoczucie, a także docenianych przez lokalne społeczności.**

Zmiana identyfikacji wizualnej to jeden z efektów dynamicznej przemiany HB Reavis z niewielkiej firmy rodem z Bratysławy w jednego z największych deweloperów działających na europejskim rynku nieruchomości. Odświeżone oblicze marki odzwierciedla misję i wizję firmy, która z powodzeniem realizuje 21 inwestycji w kilku krajach Europy Środkowo-Wschodniej, w tym Polsce, a także w Wielkiej Brytanii i Turcji.

Nowa identyfikacja stworzona we współpracy z londyńską agencją kreatywną Sectorlight jest dynamiczniejsza, cieplejsza i bardziej ekspresyjna. Zgodnie z ideą jej twórców ma przyciągać uwagę, nie tylko dotychczasowych, ale także nowych grup odbiorców poprzez tradycyjne i digitalowe kanały komunikacji, w tym media społecznościowe.

Wizualna delikatność logo podkreśla szczególny wymiar działalności HB Reavis – opracowywanie rozwiązań na rynku nieruchomości przede wszystkim z myślą o ludziach. Zróżnicowane gradienty oraz żywe, ciepłe kolory odzwierciedlają pasję pracowników HB Reavis, która udziela się wszystkim wokół i inspiruje do tworzenia atrakcyjnych przestrzeni pracy i relaksu. Połączenie dwóch opływowych kształtów i różnych kolorów symbolizuje wrodzonego ducha przedsiębiorczości i radość z wykonywanej pracy.

**Pavel Trenka, prezes zarządu Grupy HB Reavis:** – Z radością prezentujemy nowe oblicze marki HB Reavis, które idealnie wpisuje się w naszą strategię i wyznaczających nowe standardy w branży nieruchomości. Na podstawie rozmów z naszymi klientami i partnerami postanowiliśmy jeszcze dosadniej wyrazić to, kim jesteśmy i jakie są nasze wartości. Spośród wielu cech marki, które chcieliśmy wyróżnić, za najważniejsze uznaliśmy zorientowanie na ludzi, pasję i innowacyjność. Dziękuję zespołowi Sectorlight za doskonałe oddanie tych atrybutów m.in. poprzez ciepłą kolorystykę i organiczne kształty wykorzystane w nowej identyfikacji wizualnej. Mamy nadzieję, że pomoże ona odbiorcom zrozumieć naszą wizję i zachęci ich do interakcji z nami, również poprzez nowy kanały kontaktu.

**Peter Terpak, dyrektor ds. marketingu i komunikacji Grupy HB Reavis:** – W naszej nowej identyfikacji postawiliśmy na wyrazistość. Jest ona w dużo większym stopniu skierowana do użytkownika końcowego niż przyjęło się to w branży nieruchomości biurowych. W ten sposób pokazujemy, że działamy z myślą o wszystkich ludziach, którzy korzystają z naszych budynków i

ich otoczenia. Naszym celem było nie tylko stworzenie nowej identyfikacji wizualnej, ale także wykorzystanie tej okazji do włączenia wszystkich aspektów osobowości marki HB Reavis w komunikację wewnętrzną i zewnętrzną z naszymi partnerami, klientami i całą branżą.

**Nick Cannons, dyrektor kreatywny Sectorlight:** – Od początku zwróciliśmy uwagę, że firma HB Reavis ma bardzo odmienne podejście do różnych spraw – nie tylko jako deweloper, ale i grupa ludzi. Charakteryzuje ich autentyczne poczucie wspólnoty i naturalne dążenie do doskonałości. Był to dla nas punkt wyjścia do stworzenia nowej identyfikacji. Postanowiliśmy zrezygnować z typowego, branżowego żargonu i opracować ekspresyjną identyfikację oraz narrację, dzięki której marka HB Reavis cieszyłaby się powszechną popularnością. Pracownicy HB Reavis są niezwykle zaangażowani i wytyczają nowe standardy w branży nieruchomości, co chcieliśmy odzwierciedlić poprzez wesole kształty i żywe kolory. W rezultacie powstał silny, dynamiczny język, który dotrze do odbiorców różnymi kanałami komunikacji.

Wśród najnowszych dokonań HB Reavis na europejskim rynku nieruchomości są między innymi:

- Rozpoczęcie budowy 53-piętrowego wieżowca Varso w Warszawie, który po ukończeniu będzie jednym z najwyższych budynków w Europie centrum handlowego Stanica Nivy zintegrowanego z bratysławskim dworcem autobusowym, czy kompleksu biurowego Agora w Budapeszcie. Firma nabyła też kolejne grunty na realizację nowych projektów w Londynie.
- Zainicjowanie procesu certyfikacji WELL dla budynków biurowych w Europie Środkowo-Wschodniej jako jeden z pierwszych deweloperów komercyjnych w regionie.
- Stworzenie zespołu Origameo pomagającego klientom w zaplanowaniu i aranżacji biura.
- Uruchomienie HubHub – autorskiej platformy co-workingowej, która rozpoczęła już działalność w Warszawie i Bratysławie.

#### O Grupie HB Reavis

Grupa HB Reavis tworzy unikalne rozwiązania na rynku nieruchomości z myślą o ludziach. Nasze budynki polepszają produktywność, samopoczucie i doświadczenia ich użytkowników oraz lokalnych społeczności.

Jako zintegrowany deweloper o zasięgu paneuropejskim odpowiadamy za projektowanie, budowę oraz zarządzanie naszymi budynkami. Zajmujemy się również zarządzaniem inwestycyjnym oraz prowadzeniem przestrzeni co-workingowych. Działamy w Wielkiej Brytanii, Polsce, Czechach, a także na Słowacji i Węgrzech. Poszukujemy też możliwości rozwoju w Niemczech i Turcji.

Od momentu założenia w 1993 roku stworzyliśmy budynki o łącznej powierzchni 990 000 metrów kwadratowych. Ponad 70 procent naszego portfolio stanowią nowoczesne biura, dzięki czemu należymy do czołowych deweloperów w tym sektorze na kontynencie. Obecnie planujemy lub realizujemy budowę obiektów o łącznej powierzchni 1,2 mln mkw. Dysponując aktywami o łącznej wartości 2,1 mld euro i zatrudniając ponad 600 osób, HB Reavis należy do ścisłej czołówki na europejskim rynku nieruchomości.

Wysokie standardy jakości HB Reavis, w tym w zakresie budownictwa ekologicznego, są doceniane na całym świecie. Nasza firma została nagrodzona między innymi tytułem Pracodawcy Roku przez AON Hewitt, Dewelopera Roku w Europie Środkowo-Wschodniej w plebiscycie CEE Quality Awards 2017 oraz Najlepszego Dewelopera Biurowego w plebiscycie World Finance 2016.

Więcej informacji o nas znajduje się na stronie: <http://www.hbreavis.com>.

**Informacje dla mediów:**

**Marta Pośniak**

PR Manager

HB Reavis Poland

+48 600 912 196

[marta.posniak@hbreavis.com](mailto:marta.posniak@hbreavis.com)

**Przemysław Polak**

PR Manager

biuro PR

+48 505 126 184

[polak@biuropr.pl](mailto:polak@biuropr.pl)