

HB Reavis predstavuje novú identitu značky. Odzrkadľuje prozákaznícku firemnú stratégiu

Medzinárodný developer HB Reavis predstavil svoju novú korporátnu identitu. Tá odzrkadľuje stratégiu a filozofiu spoločnosti. HB Reavis sa zameriava na unikátne prozákaznícke riešenia projektov, ktoré podnecujú produktivitu, poskytujú komfort a celkovo vytvárajú inovatívne a príjemné užívateľské prostredie pre klientov aj širokú komunitu.

Spoločnosť HB Reavis vyrástla od roku 1993 z malého slovenského developera na silného európskeho hráča v oblasti výstavby kancelárskych a obchodných priestorov. V súčasnosti pôsobí nielen na stredoeurópskom trhu, ale aj vo Veľkej Británii a v Turecku, pričom súčasne aktívne pracuje na 21 projektoch. Ruka v ruke s pozoruhodným rastom vznikla potreba úpravy korporátnej identity tak, aby odzrkadľovala stratégiu, víziu a hodnoty, ktorými sa spoločnosť riadi.

HB Reavis, v úzkej spolupráci s londýnskou kreatívnou agentúrou Sectorlight, citlivo posúva svoju identitu. Tá **kladie dôraz na dynamiku a emócie, ktoré developer vnáša aj do svojich projektov.** Prostredníctvom novej identity sa chce priblížiť existujúcemu, ako aj novému publiku cez tradičné aj netradičné komunikačné kanály.

Oblé tvary nového loga približujú HB Reavis ako ľudskú, priateľskú a na zákazníka orientovanú spoločnosť, ktorá ponúka inovatívne developerské riešenia v spolupráci s renomovanými svetovými štúdiami. Pri svojich projektoch koncepčne zohľadňuje nielen potreby ľudí, pre ktorých stavby realizuje, ale aj potreby komunity a širšieho okolia. Mäkké farby v gradiente a živá paleta zobrazujú zánietenie tímu HB Reavis pre prácu, ktoré je priam nákazlivé pre všetkých partnerov. Umožňuje prebudiť predstavivosť pri kreovaní projektov. Nadšenie pre prácu a túžba objavovať nové veci sa prejavuje nielen vo farbách, ale aj v kombinácii dvoch organických tvarov, ktoré dotvárajú nové logo spoločnosti.

V súvislosti s touto novinkou **Pavel Trenka, CEO HB Reavis Group, povedal:** „*Sme nadšení, že môžeme svetu ukázať náš nový brand. Ten dokonalo odzrkadľuje našu stratégiu aj aktivity zamerané na posúvanie hraníc modernných kancelárskych priestorov, ktorými určujeme trendy v segmente. Z diskusií s klientmi a partnermi nám bolo jasné, že potrebujeme jasnejšie ukázať, akí naozaj sme. Z viacerých atribútov značky, ktoré prezentujeme, je jednoznačne v popredí orientácia na človeka, zánietenosť a inovatívnosť. Chceme poďakovať agentúre Sectorlight, ktorá toto zachytila práve výberom mäkkých farieb, organických tvarov a zmenou logo marku. Veríme, že náš nový brand, ktorý stojí na pevných základoch našej stratégie a konkrétnych aktivitách, pomôže pochopiť našu víziu a priblížiť našu spoločnosť verejnosti.*“

Peter Terpák, Riaditeľ marketingu a komunikácie HB Reavis Group, dopĺňa: „*Takto odvážny prístup k značke je bežný skôr pre B2C segment. Sme preto radi, že v odvetví, akým je real estate, sa nám podarilo odlišiť, ale hlavne vyjadriť charakter našej spoločnosti. Projekty HB Reavis staviame pre ľudí, čo odráža aj naša nová identita, ktorá sa má viac priblížiť k verejnosti. Cieľom nebolo vytvoriť iba novú a dynamickú vizualitu. Vznik novej identity bol komplexným procesom, ktorý spojil firemné hodnoty, ktorými spoločnosť žije a aplikuje ich smerom k interným a externým partnerom, klientom a odvetviu, v ktorom pôsobí.*“

Kreatívny riaditeľ agentúry Sectorlight, Nick Cannons, ďalej objasňuje: „*Prvú vec, ktorú sme si na spoločnosti HB Reavis všimli bolo, že ich prístup je v porovnaní s inými developermi diametrálne odlišný. Iný je nielen v tom, ako pracujú, ale aj v tom, ako skutočne fungujú ako jeden veľký tím. Tento tím ľudí má silný pocit spolupatričnosti a prirodzenú túžbu robiť bežné veci lepšie a zároveň skúšať aj objavovať nové cesty a riešenia. Pre nás ako agentúru, ktorá mala za úlohu vytvoriť novú identitu, to bola základná črta, s ktorou sme pracovali. Chceli sme sa vyhnúť stereotypom a klasickému žargónu. Naopak, chceli sme vytvoriť niečo ľudské, viac emotívne, aby sme zvýraznili skutočnú osobnosť, ktorá sa k ľuďom prihovára univerzálne, priam až familiárne. Ľudia, ktorí spoločnosť HB Reavis tvoria, sú zároveň zariadení pre svoju prácu a prijímajú každú výzvu. To vieme najlepšie vyjadriť niečím organickým, sviežim a farebným. Výsledkom je preto séria farebných tvarov a nový spôsob komunikácie.*“

Rok 2017 sa pre spoločnosť HB Reavis nesie v znamení mnohých novínok. Okrem novej identity spoločnosť ohlásila aj:

- výstavbu niekoľkých ikonických projektov
 - poľské Varso sa s 53 podlažiami stane najvyššou budovou EÚ
 - unikátny bratislavský projekt Stanica Nivy, ktorého súčasťou je aj zámer nadzemnej elektrickej dráhy cez Dunaj
 - rozsiahly kancelársky projekt Agora v Budapešti
 - novú akvizíciu na londýnskom trhu
- ambíciu priniesť, ako prvý developer, na slovenský trh novú certifikáciu WELL zameranú na komfort ľudí pracujúcich v kancelárskych budovách
- službu Origameo, ktorej cieľom je navrhnúť na mieru šité kancelárske priestory, ktoré zodpovedajú požiadavkám klienta
- platformu HubHub, ktorá predstavuje medzinárodnú coworkovú sieť zameranú na start-upy s prvými pobočkami vo Varšave a Bratislave.

O spoločnosti HB Reavis

Našou misiou je vnášať ľuďom výnimočné zážitky do života prostredníctvom unikátnych real estate riešení.

Sústredíme sa najmä na ľudí, ktorí využívajú naše budovy, snahou je vytvárať kvaitné priestory, ktoré podporujú produktivitu, well being, a oslovia nie len užívateľov ale aj širokú komunitu. Sme integrovaný, paneurópsky developer, ktorý navrhuje, stavia aj

manažuje vlastné projekty. Sme zároveň investičným manažérom a manažérom coworkingových priestorov. Pôsobíme v UK, Poľsku, Českej republike, na Slovensku a v Maďarsku, skúmame možnosti aj na Nemeckom a Tureckom trhu.

Od svojho založenia v roku 1993 HB Reavis vytvoril 990,000 metrov štvorcových komerčných priestorov. V našom portfóliu je viac ako 70 percent moderných kancelárií, čo z nás robí jedného z európskych lídrov v tvorbe kancelárskych priestorov. Venujeme sa rozvoju projektov na viac ako 1,2 miliónoch metrov štvorcových, či už vo fáze plánovania alebo výstavby.

Viac ako 600 zamestnancov vytvorilo hodnotu spoločnosti dosahujúcu 2,1 miliardy eur, vďaka čomu sa HB Reavis hrdo radí medzi európskych lídrov v real estate developmente.

Vysoký štandard, ktorý prinášame v rámci kvality a udržateľnosti našich projektov, neostal bez povšimnutia na medzinárodnom poli a získal viaceré ocenenia vrátane "Najlepší zamestnávateľ v Poľsku" udelený AON Hewitt, „Najlepší developer v Strednej a východnej Európe 2017“ udelený porotou CEEQA a „Najlepší developer kancelárskych priestorov 2016“ od World Finance Awards.

Ak o nás chcete vedieť viac, navštívte <http://www.hbreavis.com>.

Kontakty pre médiá:

Martina Jamrichová
Country PR & Marketing Manager
HB Reavis Slovakia
E-mail: martina.jamrichova@hbreavis.com

Matej Kubinec
Account Manager
PR Clinic
E-mail: kubinec@prclinic.eu