



Martin Stohl



Martin, sme radi, že si aktívny v Advocado. Čo je hlavnou motiváciou, prečo ho využívaš?

Vidí sa mi, že Advocado je dobrý nástroj pre zdieľanie podnetných, zmysluplných informácií cez sociálne media pre všetkých, ktorí sa zaujímajú najmä o témy súvisiace s našimi novinkami, novými budovami, udržateľnosťou, wellbeingom a možno by radi nazreli do kuchyne veľkého developera. Zároveň to pomáha budovať náš imidž. Facebook je pre mňa skôr osobný, bezprostredný a low-key, zatiaľ čo na LinkedIn to pomáha budovať profesionálny profil.



Ktoré témy sú pre teba osobne najzaujímavejšie?

Som zameraný pre mnohé z vecí, ktoré robíme dobre, či už ide o kvalitnú architektúru, alebo naše jedinečné riešenia, certifikáty. Mnohí ľudia na tieto veci reagujú veľmi pozitívne.

Odporučil by si Advocado kolegom?

Určite je to zdroj zaujímavých informácií pre nás samých a nástroj na budovanie vlastnej identity a firemnej spolupatričnosti.



Type something

