



● Martina Slabejová



Martina, sme radi, že aktívne využívaš Advocado. Povedz, aké výhody ti prináša?

Sú to najmä predpripravené informácie v dobrej kvalite, ktoré môžem okamžite posunúť ďalej na moju sieť kontaktov, a zároveň ju tým rozširovať.



V čom ti Advocado pomáha?

Šetrí mi drahocenný čas.

Čo je hlavnou motiváciou, prečo si aktívna v Advocade?

Advocado je pre mňa business development tool, moje kontakty vidia moju aktivitu, pripomínajú sa im. Kontaktujem sa tak na ľudí, ktorých potrebujem pre biznis, na LinkedIn-e často vyhľadávame práve obchodné kontakty a akonáhle skončia v mojej sieti, dostávajú pravidelne informácie, ktoré zdieľam vďaka Advocado. Pre mňa je to teda jednoduchý BDM pomocník.

Čo je pre teba osobne najužitočnejšie na Advocade?

Najužitočnejšie je široké portfólio správ, ktoré mi Advocado ponúka: od projektov samotných, cez pozvánky na eventy, až po informácie z oblasti workspace as a service.

Aký typ príspevok/príspevky z akej oblasti v Advocade vyhľadávaš?

Dopady Covid-u na naše pracovné návyky, informácie o projektoch – čo unikátne sme v danom projekte priniesli, digitálne platformy, workspace consultancy, flexibilitu a HH komunity, sustainability témy ako net zero carbon a pod.

Ako hodnotíš náročnosť používania Advocada, či už cez web alebo mobilnú aplikáciu?

Využívam web aj mobilnú apku (podľa potreby) a postujem primárne na LinkedIn, celé je to easy.

Odporučila by si Advocado kolegom? Aké príležitosti Advocado podľa teba kolegom ponúka?

Odporúčam kolegom postovať, lebo ide o dobre a kvalitne pripravené posty, ktoré zvýšia aj ich osobnú kredibilitu. Vedia takto ľahko šíriť povedomie o značke HBR, pomôže im to vybudovať si dobrú sieť kontaktov a budú mať dobrý pocit, lebo nad rámec svojej pracovnej náplne pomôžu priamo či nepriamo aj biznisu.



Type something

