

## Najnavštevovanejšie centrum oslavuje 50 miliónov návštev

Nivy centrum je najnavštevovanejšie nákupné centrum na Slovensku a rovnako je jednotkou aj pre obyvateľov Bratislavského kraja. Skoro pätina obyvateľov kraja navštívi Nivy centrum aspoň raz za týždeň. Aj preto, tri roky po otvorení, privítalo Nivy centrum už 50 miliónov návštevníkov. A to napriek tomu, že len štvrtina opýtaných uviedla cestu autobusom ako jeden z dôvodov svojej návštevy.

### Bratislavčania vo veľkom využívajú obchodné centrá

Prieskum spoločnosti Market Vision Slovakia, zo začiatku októbra, ukázal, že len 4,4 % obyvateľov Bratislavského kraja nenavštevuje žiadne nákupné centrum. Napriek tomu v návštevách obchodných centier neprevláda spontánnosť. Až 7 z 10 návštev je plánovaných vopred. Vo všeobecnosti návštevníci v nákupných centrách vyhľadávajú najmä oblečenie a obuv, na druhej priečke sú návštevy gastru a reštaurácií.

### Nivy centrum je na správnom mieste

Len nedávno oslávilo Nivy centrum svoje tretie narodeniny a už má znovu dôvod na oslavu. Už osvedčený mix funkcií nakupovania, služieb, cestovania, jedla a relaxu, v podobe zelenej strechy, láka čím ďalej, tým viac návštevníkov. Zelenú strechu na Nivy centre uviedlo až 26 % obyvateľov Bratislavského kraja ako jeden z dôvodov svojej poslednej návštevy. Od svojho otvorenia Nivy centrum prilákalo už viac ako 50 miliónov návštevníkov. Až 19 % opýtaných Nivy centrum navštívi aspoň raz do týždňa, denne ho navštívi už viac než 60-tisíc ľudí.

*„Myslím, že atraktivita Nivy centra je nesporná. Aj preto sa nám darí neustále lákať nové koncepty a držať obsadenosť priestorov na 93 %,“* hovorí **riaditeľ Nivy centra, Ján Harom.**

### Prepojenie stanice a širokej ponuky služieb je populárne

Osvedčilo sa aj prepojenie autobusovej stanice a nákupného centra. Obyvatelia Bratislavského kraja ho hodnotia pozitívne (61 %), alebo k nemu nemajú výraznejší postoj (32 %). Napriek tomu bolo cestovanie autobusom jedným z dôvodov

poslednej návštevy Nivy len pre 24 % opýtaných. Autobusová stanica tak nepatrí k hlavným dôvodom prečo ľudia na Nivy chodia.

### **Neustále sa rozširujúca ponuka**

Do konca roka pri vianočných nákupoch návštevníkov NIVY Centra potešia aj nové prevádzky. Swarovski, ponúkajúci nádherné výrobky na báze krištáľov aj obľúbené [Tchibo](#). Svoje brány otvárajú aj Elf, unikátny koncept, ktorý spája kozmetiku, zdravý životný štýl, fyzioterapiu a [fitness](#). Oddych pri výbornej káve a zákusku zase ponúkne onedlho aj rakúska sieť kaviarní [AIDA](#).

Tržnica Nivy sa po troch rokoch stala najrušnejšou a najpestrejšou gastrozónou, v ktorej na pravidelnej báze pribúdajú nové koncepty. Medzi posledné patrí napríklad obchod s talianskymi špecialitami Marco a ponuku talianskej kuchyne rozšírila aj Midnight Pizza.

**Nivy jednoducho ponúkajú návštevníkom všetko, čo hľadajú, na správnom mieste.**

Viac na [nivy.com](http://nivy.com)