

Bratislava, 29. september 2025

Po 4 rokoch od otvorenia patrí Nivy centrum do TOP 5 najnavštevovanejších nákupných centier strednej Európy

Návštevnosť Nivy centra, ktoré vybuďovala a spravuje spoločnosť HB Reavis, sa za štyri roky od otvorenia neustále zvyšuje. Už po prvom roku sa zaradilo medzi najnavštevovanejšie nákupné destinácie v regióne a dnes, s ročnou návštevnosťou viac než 20 miliónov, sa radí medzi TOP 5. v strednej Európe (SK-CZ-PL-HU-AT).

Nivy ponúkajú všetko na jednom mieste. Kombinácia atraktívneho dizajnu, špičkovej dopravnej dostupnosti a pestrého mixu obchodov, gastr a voľnočasových aktivít, vrátane zelenej strechy, je pre ľudí dlhodobou najväčším magnetom. „Návštevnosť je najčistejšia spätná väzba. Ľudia sem prirodzene chodia, radi sa vracajú a berú Nivy ako mesto v meste – od rýchleho nákupu a obľúbeného obeda v tržnici až po podujatia a relax na streche. Byť medzi TOP 5 v strednej Európe je pre nás pocta aj záväzok posúvať latku ešte vyššie,“ hovorí Ján Harom, riaditeľ Nivy centra.

Po boku najväčších mien v regióne

Záujem o Nivy má pritom stále rastúcu tendenciu – návštevnosť kontinuálne stúpa každý rok od otvorenia, čo svedčí o silnej obľube medzi miestnymi aj návštevníkmi Bratislavy. Vďaka tomu sa Nivy zaradili medzi etablovaných lídrov regiónu a dnes stoja po boku centier ako **Westend City Center** v Budapešti, **Westfield Shopping City Süd** pri Viedni, **Złote Tarasy** vo Varšave či **Manufaktura** v Lodži. „V tomto exkluzívnom zozname patria Nivy medzi najmladšie centrá, čo ešte viac podčiarkuje ich rýchly úspech a potenciál ďalšieho rastu,“ dopĺňa J. Harom.

Dôvera trhu aj bánk: Nivy získali 40 miliónov na ďalší rozvoj

Kvalitu Nív potvrdil aj trh, banky nedávno podporili ďalší rozvoj centra financovaním vo výške 40 - miliónov eur. „Nivy centrum od svojho otvorenia preukazuje rastúci výkon a je nielen najnavštevovanejším nákupným centrom v Bratislave, ale zároveň dosahuje aj nadpriemerné hospodárske výsledky. V UniCredit Bank podporujeme projekty s dlhodobým potenciálom, ktoré zlepšujú kvalitu života komún a prinášajú architektonické, dizajnové i voľnočasové zážitky. Od začiatku sme verili, že výstavba tohto komplexu je výbornou investíciou – nielen z pohľadu biznisu, ale aj ako miesto, kde ľudia radi trávia svoj čas a ktoré sa stalo modernou dominantou Bratislavy. Financovanie jeho ďalšieho rozvoja je preto prirodzeným krokom v súlade s našou stratégiou,“ hovorí Štefan Brychta, riaditeľ Advisory & Financing Solutions pre UniCredit Bank.

Nivy rozširujú ponuku pre rodiny, milovníkov oddychu aj trendy konceptov

Do konca roka privítajú Nivy viacero nových prevádzok, ktoré ešte viac rozšíria možnosti pre návštevníkov. Dôraz je kladený na komfort, oddych, zážitky aj zábavu – pre malých aj veľkých. Na prvom poschodí vzniká atraktívna zóna pre rodiny s deťmi. Už čoskoro tu otvorí rozprávková cukráreň **Little Amelie**, kde si rodičia vychutnajú kávu v čarovnom prostredí, zatiaľ čo sa deti

ponoria do svojho fantazijného sveta. Doplní ju **Detské kaderníctvo**, ktoré premení bežné strihanie vlasov na hravý zážitok.

Súčasťou novej ponuky je aj viacero prevádzok zameraných na relax a štýl. Prémiové matcha latte návštevníkom centra prinesie trendy koncept **Matchiareň**. Možnosti ako si po pracovnom dni oddýchnuť rozšíri aj **Sabai**, s ponukou thajských masáží.

Nivy zároveň prinášajú aj nové značky zo sveta módy a dizajnu. Nedávno otvorili prevádzky **Victoria's Secret, Medicine a REZKE**. Novinkou bude aj **Secret Home**, koncept s ponukou štýlového vybavenia do domácnosti, ktorý prepája praktickosť a dizajn. Pribudne tiež **TOP Auto showroom**, ktorý priblíži svet automobilov priamo v srdci mesta.

V zrekonštruovaných priestoroch autobusovej stanice pribudne aj predajňa Müller.

Ani v budúcom roku Nivy nespomalia svoj rozvoj. Svoje otvorenie plánuje na Nivách nemecká sieť drogérií **Müller**, ktorá je známa tým, že vo svojich predajniach prináša rovnako vysokú kvalitu produktov za rozumnú cenu. Táto sieť s viac ako 900-predajňami v ôsmich európskych krajinách, na Nivách ponúkne nielen klasický sortiment drogérie či kozmetiky, ale aj širšie portfólio tovarov – od domácich doplnkov, hračiek až po segment potravín či biovýroby, čo je súčasťou ich konceptu veľkometrážnych predajní. Otvorenie prevádzky Müller posilní pozíciu Nív ako miesta, kde návštevník nájde okrem trendy módnych kúskov, wellness i široký výber produktov na každodenné použitie.

Nivy sa pripravujú aj ďalšie veľké novinky, medzi nimi otvorenie **Kaufland**, v zrekonštruovaných priestoroch autobusovej stanice – ideálne doplnenie každodenných potrieb návštevníkov.

Miesto pre aktívny mestský život

Návštevníci Nív majú k dispozícii vyše 300 obchodov, služieb a gastroprevádzok, ako aj zelenú strechu. Tá ponúka bežeckú dráhu, miesta na grilovanie, detské ihrisko a workout zóny. V lete sa tu konajú aj komunitné aktivity ako bežecké tréningy, jóga či tančiareň. Cyklisti ocenia 126 cyklostojanov a plne automatizovanú cyklovezu s kapacitou 118 parkovacích miest.

Tento aktívny priestor prirodzene priťahuje značky z kategórií šport, zdravie a lifestyle. Ako hovorí Alena Grausová, marketingová manažérka **Intersport Foltán**: *„Naša predajňa sa stáva centrom športového života a sme hrdí na to, že môžeme inšpirovať stále viac zákazníkov a komunit k aktívnemu životnému štýlu. Spolupracujeme so známymi osobnosťami, ako sú Filip Tůma, Robo Pukač a naša ambasádorka Lucia Mokránová, s ktorou pre vás čoskoro pripravujeme niečo veľké. Veľkým lákadlom je náš špičkový 3D skener na analýzu chodidla a nášľapu, ktorý si po novom prenajímajú firmy ako exkluzívny benefit pre svojich zamestnancov.“*

Zážitok, ktorý chutí

Súčasťou zážitku na Nivách je aj kvalitné jedlo a ponuka pre gurmánov. Výnimočné miesto tu má **YEME** – prémiové potraviny, ktoré si získali verných zákazníkov dôrazom na čerstvosť, poctivé produkty a remeselný prístup. *„Na Nivách sa nám dlhodobo darí budovať komunitu verných*

zákazníkov, ktorí oceňujú náš dôraz na čerstvosť a kvalitu. Sledujeme, že atraktívne prostredie centra a jeho poloha nám pomáhajú osloviť aj nových návštevníkov. Naším cieľom je ďalej posúvať hranice moderného nakupovania, robiť z návštevy YEME jedinečný zážitok, ktorý si ľudia prenesú aj domov vďaka remeselným produktom z výroby YEME či našich skvelých výrobcov," hovorí Peter Varmuža, riaditeľ a majiteľ siete YEME.

Miesto, kde príbehy ožívajú

Na Nivách nechýba ani priestor pre kultúru a zážitky, ktoré presahujú bežné nákupy. Dôkazom je kníhkupectvo **Martinus**, ktoré sa za štyri roky svojej existencie stalo obľúbeným miestom oddychu, inšpirácie aj stretnutí. „Veľmi nás teší, že kníhkupectvo Martinus v OC Nivy sa za štyri roky fungovania stalo obľúbenou oázou tisícov milovníkov príbehov, dobrej kávy a kultúrnych podujatí. Patrí k našim najkrajším kníhkupectvám a trúfame si povedať, že aj k tým najkrajším v regióne strednej Európy. Jeho unikátna sekcia detskej literatúry si získala srdcia malých čitateľov a ich rodičov a každodenne vidíme, že spojenie kníhkupectva a kaviarne je kombinácia, ktorú oceňujú nielen Bratislavčania, ale aj návštevníci zo zahraničia," hovorí Juraj Šlesar, marketingový manažér Martinus.

Poznámka pre redakcie – metodika

Porovnanie ročnej návštevnosti nákupných centier v krajinách SK-CZ-PL-HU-AT, podľa dostupných údajov:

1. Galeria Krakowska, Poľsko, Krakov - 37,6 mil. ([oficiálna stránka](#))
2. Westfield Shopping City Süd, Rakúsko, Vösendorf/Viedeň, ~25 mil. ([oficiálna stránka](#))
3. Złote Tarasy, Poľsko, Varšava, 21+ mil. ([oficiálna stránka](#))
4. Manufaktura, Poľsko, Lodž, 21+ mil. ([odborný portál](#))
5. Nivy centrum, Slovensko, Bratislava, 20+ mil.
Westend City Center, Maďarsko, Budapešť, 20+ mil. ([oficiálna stránka](#))
Nový Smíchov, Česko, Praha, 20+ mil. ([oficiálna stránka](#))
Westfield Arkadia, Poľsko, Varšava, ~20 mil. ([oficiálna stránka](#) - [boiler plate pre médiá](#))
6. Westfield Donau Zentrum, ~19 mil. ([oficiálna tlačová správa](#))
7. Wroclavia, Poľsko, Vroclav, 17,6 mil. ([odborný portál](#))

V tomto kontexte patria Nivy s 20+ miliónmi ročne medzi TOP 5 nákupných centier v regióne.